

٤- مجال الاعلام

٤- الصحافة الإلكترونية

محتوى البرنامج

- مدخل عام للصحافة الإلكترونية (المفهوم - السمات الاتصالية - أنماط وأشكال الصحافة الإلكترونية - الجوانب التاريخية).
- أسس التغطية الصحفية وجمع المعلومات للصحافة الإلكترونية.
- مهارات الكتابة والتحرير للصحافة الإلكترونية.
- أسس تصميم الواقع الصحفية.
- إنتاج الوسائل المتعددة للصحافة الإلكترونية.
- السمات التفاعلية للصحافة الإلكترونية.
- الجوانب الإدارية والتنظيمية.
- أخلاقيات العمل بالصحافة الإلكترونية.
- مشروع تطبيقي (تصميم موقع لصحيفة إلكترونية من خلال عمل جماعي).

فتررة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).



رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤- الإخراج الصحفى (تصميم وإخراج الصحف والمجلات)

محتوى البرنامج

- أسس الإخراج الصحفى ومدارس الإخراج والتصميم السائد.
- القرارات الإخراجية المتعلقة بأحجام قطع الصحف والمجلات وأنواع الورق.
- العمليات الإخراجية الخاصة بتصميم الغلاف والترويسة والشعارات.
- العوامل الإخراجية الخاصة بتصميم الصفحات.
- مهام المخرج وعلاقته بإدارة التحرير.
- القرارات الإخراجية المتعلقة بالتصميم.
- برامج التصميم والإخراج المستخدمة في الصحف والمجلات .

فتررة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-٣ التصوير الفوتوغرافي الصحفي

محتوى البرنامج

- أنواع التصوير الفوتوغرافي وموقع التصوير الفوتوغرافي الصحفي منها.
- أجزاء آلات التصوير وأنماطها والعدسات والمرشحات الضوئية.
- أساس تصوير الأشخاص.
- أساس تصوير التغطيات الصحفية.
- عرض مرجي لتجارب مصورين صحفيين.
- القواعد والمعايير الأخلاقية للتصوير الفوتوغرافي الصحفي.
- ضبط الجودة من خلال عرض للمشكلات الطارئة والمتركرة وكيفية معالجتها.

فتررة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.



٤- التحرير الصحفي

محتوى البرنامج

- طبيعة العمل الصحفي وأركانه ودوره وأهميته.
- الأسس والمبادئ التي يقوم عليها العمل الصحفي.
- مبادئ التحرير الصحفي وقوالبه.
- أسس ومبادئ التصوير الفوتوغرافي.
- الخبر البسيط والخبر المركب.
- التغطية الصحفية والعمل الميداني الصحفي.
- إجراء الحوارات الصحفية.
- الكتابة للأشكال الصحفية المتباعدة.
- مبادئ التحرير الإلكتروني.
- فريق العاملين في الصحافة المطبوعة ودور كل منهم.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-٥ فن التحقيق الصحفي

محتوى البرنامج

- التحقيقات الصحفية وموقعها بين الأنماط الصحفية الأخرى.
- أنواع التحقيقات الصحفية: التحقيق العادي والتحقيق الاستقصائي.
- مواصفات التحقيق الصحفي الاحترافي.
- مواصفات الصحفي المحقق المحترف.
- مراحل التخطيط للتحقيق الصحفي وتنفيذها .
- تحرير التحقيق الصحفي .
- كتابة مقدمات التحقيقات الصحفية وعنوانها ونصوصها.
- ضبط الجودة والعمل مع الفريق .
- التعامل مع المشكلات الطارئة والمتركرة.

فتررة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسوم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.



٤- الصحافة المتخصصة

محتوى البرنامج

- مدخل عام حول الصحافة وأهميتها ودورها ووظائفها.
- مفهوم التخصص في الصحافة ومستوياته.
- سمات الجمهور المستهدف في مجال التخصص الصحفي وكيفية التعرف على احتياجاته واهتماماته.
- التخطيط لإصدار صحفي متخصص (مراحله وأولوياته ومتطلباته).
- مصادر الصحافة المتخصصة.
- أساليب التغطية الصحفية ووسائل جمع المعلومات.
- تأهيل القائم بالاتصال في مجال الصحافة المتخصصة (حسب كل مجال).
- مهارات الإعداد والتخطيط لأفكار صحفية وسبل معالجاتها.
- مهارات التحرير الصحفي وفقاً لضوابط التخصص الصحفي ومتطلباته.
- مجالات التخصص في الصحافة.
- أخلاقيات العمل الصحفي بصورة عامة مع تطبيقها في مجال التخصص.
- نماذج مشروعات تطبيقية في مجال أو أكثر من مجالات التخصص المقترن.



فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-٧ إعداد المذيع وتقديم البرامج
التليفزيونية

محتوى البرنامج

- المواصفات الخاصة بمقدم البرنامج التليفزيوني (المهارات، الصورة، الصوت، اللغة، الإلقاء).
- أخلاقيات ممارسة العمل التليفزيوني.
- أساليب التقديم التليفزيوني.
 - التقديم وفقاً لنص معد.
 - الارتجال في التقديم.
 - أساليب التفاعل مع المشاهدين والضيوف.
 - أساليب التفاعل مع فريق العمل.
- تقديم الحوارات التليفزيونية.
 - أنواع الحوارات التليفزيونية.
 - مراحل إعداد الحوار التليفزيوني (ما قبل الحوار / أثناء الحوار).
 - العوامل التي تحكم صياغة أسئلة الحوار التليفزيوني.



- الشروط التي ينبغي توافرها في ضيوف البرامج التليفزيونية.
- أساليب الحصول على المعلومات من الضيوف والمصادر غير المتعاونة.
- أساليب التواصل والتفاعل مع المشاهدين.
- فن قراءة النشرات الإخبارية .
- الوعي بالمضمون، التلوين، التوكيد، التقاطع، التفاعل مع المراسلين، التعامل) مع الأخبار المفاجئة .
- الأخطاء الشائعة في تقديم البرامج التليفزيونية وكيفية التخلص منها.
- المشكلات الطارئة في تقديم البرامج التليفزيونية وكيفية التغلب عليها .

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-٨ أساسيات الإخراج التليفزيوني

محتوى البرنامج

- مفهوم الإخراج التليفزيوني وأهدافه.
 - المخرج مهامه ومسئoliاته (وفريق العمل).
- مراحل الإخراج - المرحلة الإجرائية - المرحلة التنفيذية.
- مكونات آلات التصوير التليفزيونية ووظائفها.



- اللقطة والمشهد والتقاطع الفني.
- العناصر الفيلمية والإخراج.
- التوظيف الرقمي للصورة التليفزيونية.
- تطبيقات عملية (استديو).
- تصميم اللقطات والتفكير المركي للمخرج.
- توظيف الوقت ومصادر الصورة - المصادر المتعددة للصورة.
- الإخراج وعناصر الإنتاج التليفزيوني.
-

فتررة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

٨ ساعة عملى (استديو).

٨ ساعات عملى (خارجي).

رسوم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.



٤-٩ مهارات الإخراج التلفيزيوني (دورة متقدمة)

محتوى البرنامج

- مفهوم الإخراج التلفيزيوني وأهدافه.
- المخرج مهامه ومسئولياته (وفريق العمل).
- مراحل الإخراج - المرحلة الإجرائية - المرحلة التنفيذية.
- مكونات آلات التصوير التلفيزيونية ووظائفها.
- اللقطة والمشهد والتقطيع الفني.
- العناصر الفيلمية والإخراج.
- التوظيف الرقمي للصورة التلفيزيونية.
- تطبيقات عملية (استديو).
- تصميم اللقطات والتفكير المرئي للمخرج.
- توظيف الوقت ومصادر الصورة - المصادر المتعددة للصورة.
- الإخراج وعناصر الإنتاج التلفيزيوني.
- آلات التصوير الرقمية.
- الأساليب الفنية لضبط وتكوين اللقطات.
- الضوء - خصائص الضوء المطلوب للتصوير - الضوء واللون - التوازن اللوني والإضاءة.
- مهام المخرج - ما بعد التصوير.
- التطبيقات العملية داخل الاستديو وخارجها (داخل الجامعة) ، وخارجي



مع جهة إنتاج للمشاركة في الإخراج الواقعي للبرامج.

فتره البرنامج

٤ ساعه أربعة أسابيع (٤ ساعه / يوم)

٢٤ ساعه نظري.

١٦ ساعه عملي.

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٠ مهارات الكتابة للراديو والتليفزيون

محتوى البرنامج

- أسس الكتابة للراديو والكتابة للتليفزيون.
- كيفية كتابة البدايات المؤثرة.
- كتابة الأخبار وصياغتها.
- الفرق بين التحليل الإخباري والتعليق.
- تغطية الأحداث المهمة وكتابة التقارير.
- كتابة وإعداد البرامج الحوارية.
- برامج المناقشات وأنواعها.
- ما هو Talk Show وكيفية إعداده ؟



- برامج المسابقات والمعلومات الصحيحة.
- توظيف المؤثرات والموسيقى في برامج الراديو والتليفزيون.
- البرامج الوثائقية ودور الصورة بها.
- إعداد وكتابة البرامج الوثائقية.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١١- مهارات الإلقاء الإذاعي

محتوى البرنامج

- أساسيات الإلقاء الإذاعي.
- كيفية التحكم في الصوت.
- مخارج الحروف وأهمية النطق الصحيح.
- التعرف على الأصوات المفخمة ومراتبها.
- قواعد الوقف لإيصال المعنى.
- التدريب على إلقاء الأخبار والبرامج الإخبارية.
- إلقاء البرامج الثقافية.

- الشعر وتكوين الصوت. أسس جذب أذن المستمع.
- برامج الأحاديث وال بدايات المؤثرة.
- كيفية تلافي العيوب الصوتية.
- كيفية التعامل مع ميكروفون الإذاعة.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٥ التصوير التليفزيوني

محتوى البرنامج

- تعريف آلات التصوير ومكوناتها وضرورتها.
- حركة آلات التصوير - أنواع اللقطات.
- آلات تصوير الاستديو - آلات التصوير المحمولة.
- آلات التصوير الرقمية.
- مهارات التصوير - وفريق العمل.
- أنواع العدسات.
- زوايا آلات التصوير - والعناصر التعبيرية للصورة.
- التصوير الداخلي والخارجي - الإضاءة ووظائفها المصورة.



فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

١٢ ساعة نظري.

٨ ساعات عملي.

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٣ التوليف (المونتاج)

None liner montage

محتوى البرنامج

- التوليف ووظائفه الأساسية.
- مصادر الصورة وبناء الفكرة من خلال التوليف.
- البرامج المستخدمة في التوليف اللا خطى.
- برنامج القطع النهائي program Final cut واستخداماته (١).
- برنامج القطع النهائي program Final cut واستخداماته (٢).
- التوليف الصوتي.
- استخدام التقنية الرقمية عالية الجودة في التوليف.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

١٢ ساعة نظري.

٨ ساعات عملي.

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٤ فن الابتكار الإعلاني

محتوى البرنامج

- محددات أساسية في مجال الابتكار الإعلاني.
- الإستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان.
- الموجز الابتكاري.
- ضروب الإستراتيجيات الابتكارية في مجال الإعلان.
- خطوات وضع الإستراتيجية الابتكارية في مجال الإعلان.
- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى.
- سمات الفكرة البيعية الكبرى.
- كيفية ابتكار الفكرة البيعية الكبرى.
- ابتكار الأفكار البيعية الكبرى بين العالمية والمحلية.
- تصنیف الأفكار البيعية الكبرى وفقاً لمدى ملائمتها للاستخدام الدولي والمحلی.
- تقويم الفكرة البيعية الكبرى.



- الاستمالة الإعلانية.
- أنواع الاستمالة الإعلانية.
- أساليب التنفيذ الابتكاري للاستمالة الإعلانية.
- الابتكار والأهداف السيكولوجية للتصميم الإعلاني.
 - جذب الانتباه.
 - إثارة الاهتمام.
 - استثارة الرغبة.
 - الإقناع.
 - الاستجابة.
 - تثبيت الإعلان.
- الابتكار وتصميم الإعلانات.
- العناصر اللغوية للإعلانات.
- العناصر المرئية للإعلانات.
- أسس تصميم الإعلانات.
- أساليب تصميم الإعلانات.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٥ فن المراسم والاتيكيت

محتوى البرنامج

- نقاط أساسية في فن المراسم والاتيكيت.
- الأسبقيّة.
- نظم الأسبقيّة.
- الأسبقيّة داخل الدولة.
- الأسبقيّة بين ملوك ورؤساء الدول.
- الأسبقيّة بين رؤساء البعثات الدبلوماسيّة.
- الأسبقيّة في السير.
- أسبقيّة التحدث في المناسبات الرسمية.
- الأسبقيّة في مقاعد السيارات.
- الأسبقيّة في الحفلات و المآدب.
- أسبقيّة المجاملات.
- قواعد عامة في الأسبقيّة.
- الملابس الرسمية.
- التعارف والمصافحة.
- الأوسمة.
- ضروب الأوسمة.
- القواعد العامة التي تحكم الأوسمة المدنيّة.



- أنواع الحفلات.
- ضروب الموائد.
- تجهيز الموائد.
- ترتيب الموائد من حيث الأسبقية.
- اتيكيت المآدب.
- مراسم رفع الأعلام.
- المبادئ الأساسية في رفع الأعلام.
- محاذير استخدام الأعلام.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٦- مهارات التعامل مع وسائل الإعلام

محتوى البرنامج

- مداخل أساسية.
- الاتجاهات الحديثة لمفهوم الإعلام ، وعلاقته بمفاهيم الإتصال الأخرى.
- وسائل الإعلام ومكانتها بين عناصر العملية الإعلامية.
- مهارات الاتصال الأساسية للتعامل مع وسائل الإعلام.

- العلاقات المتبادلة لمهارات الاتصال بين القائم بالاتصال والجمهور .
- التقسيمات المتباعدة لجماهير وسائل الإعلام.
- مهارات الاتصال التي ينبغي توافرها، وكيفية التعامل مع وسائل الإعلام .
- استخدام الاتجاه التكامل في زيادة فاعلية التعامل مع وسائل الإعلام.
- مفهوم الاتجاه التكامل ودوره في زيادة تأثير وسائل الإعلام.
- العوامل المؤثرة في زيادة فاعلية الأداء الإعلامي.
- العوامل المؤثرة في اختيار القائم بالاتصال.
- الشروط التي ينبغي توافرها في الرسالة الإعلامية.
- أسس دراسة الجمهور.
- تأثيرات الإعلام وكيفية تحديدها.
- رجع الصدى (ضروب / أهميته في إكمال العملية الإعلامية).
- العوامل المؤثرة في زيادة فاعلية استخدام وسائل الإعلام.
- طبيعة المضمون الإعلامي.
- خصائص الجمهور.
- أهمية عامل الوقت.
- مدى توافر الوسائل الإعلامية.
- إقتصadiات الوسيلة.
- فترة إهتمام الجمهور بالوسيلة.
- المناخ الذي تخلقه الوسيلة.
- عدد الأشخاص الذين تصل إليهم الوسيلة.



- مزايا الوسيلة.

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

١٧-٤ Adobe Photoshop

محتوى البرنامج

- التعرف على البرنامج والتبaint بينه وبين باقي برامج الجرافيك الأخرى مثل الإلستريتور والفري هاند والكوريل درو وتحديد فيما يستخدم الفوتوشوب .
- التعرف على واجهة البرنامج .
- كيفية التعرف على مقاسات ورق الطباعة المستخدمة في التصميم وكيفية تحديدها لون واحد أو ٤ ألوان و اختيار ال Resolution ا مناسب لكل تصميم .
- أدوات التحديد والإختيار في البرنامج .
- إختيار الألوان .
- التعرف على الطبقات Layers .
- الفلاتر وكيفية استخدامها.

- التعرف على بعض الأوامر الهامة في البرنامج مثل Extract, Pattern Maker مثل . and Liquify
- رسم الأشكال والاتجاهات.
- كيفية الكتابة بالفوتوشوب وتعديلها ومؤثرات الكتابة.
- مشروع لكل متدرب عبارة عن تصميم كامل لون مقاس A4 سواء نشرات إعلانية أو إعلان صحفى (Brochures and fliers).

فترة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسم الاشتراك

٠٠٠ جنيه مصرى.

٤-١٨ التربية الإعلامية

محتوى البرنامج

- أثر الأسرة في تشكيل التفاعل الوعي مع وسائل الإعلام.
- المناقشات الأسرية.
- المراقبة الوالدية.
- القدوة الوالدية.
- الأجهزة التكنولوجية الرقابية.
- أثر المؤسسات التعليمية في تشكيل التفاعل الوعي مع وسائل الإعلام.



- إدراك الدوافع النفسيّة و الاجتماعيّة الداعمة لعملية التلقي.
- التعرّف على التأثيرات السوسيولوجية و السيكولوجية المتراكمة من خلال عنصري حجم المشاهدة و مضمون المشاهدة.
- أنواع التأثيرات التي تحدثها وسائل الإعلام في الأفراد.
- التغيير المعرفي.
- تغيير الاتجاه.
- تغيير السلوك.
- التنشئة الاجتماعيّة.
- الاستثارة العاطفية.
- الضبط الاجتماعي.
- صياغة الواقع.
- تكريس الواقع.
- التحرر من السيطرة الإدراكيّة للصور التلفزيونية النمطية.
- الآليّات الإنتاجيّة للعمل التلفزيوني وعلاقتها بالناتج الإعلامي وقدرته على التوجيه أو التزييف الإيديولوجي للوعي.
- أثر الجماعات الضاغطة في تشكيل التفاعل الوعي مع وسائل الإعلام من خلال المراصد الإعلاميّة.

فترّة البرنامج

٢٠ ساعة (٤ ساعة / يوم).

رسّم الاشتراك



٠٠٠ جنيه مصرى.

